

News Release

2月10日は、ふきとりの日

2023年1月30日

「ふきとり化粧水」国内販売シェア No.1 のナリス化粧品が申請した記念日の調査
ふきとり化粧水の認知率、男性約 2 割・女性約 6 割**ふきとり化粧水の使用と肌の自信は男女ともに比例する**

株式会社ナリス化粧品(代表者：村岡弘義 本社：大阪市福島区)は、主力商品である「ふきとり化粧水」の認知度を含む男女の美容に関する意識調査を行いましたので、以下にまとめます。

当社は、2015年度(2016年8月調査)からふきとり化粧水の国内販売動向調査を実施しており、2022年8月の調査で7年連続国内販売シェアがNo.1だとわかりました。1937年に初めて発売したふきとり化粧水「コンク」以来、角層研究に注力し、ふきとり化粧水の正しい理解促進や使用方法の啓蒙を行っており、当社が日本記念日協会に申請し認可された2月10日の「ふきとりの日」には、ふきとり化粧水に関する情報発信を行っています。これまでは、ふきとり化粧水の認知度についての調査対象は女性のみでしたが、昨今のスキンケアのジェンダーレス化に伴い、今回は男女それぞれ約



2,200名を対象に調査しています。(実施期間：1月6日～1月12日 調査方法：インターネットによる自社調査) ※内容によって回答者数が異なるため、n数は各図表に記入している数字を参照ください。

【調査トピックス】

① 「自分の肌に自信がある」、男女ともに約 2 割。

「肌に自信がある」、最も割合が多いのは20代女性で3割超。最も少ないのは50代男性で約1割。

② 「ふきとり化粧水」の認知度、男性で約 2 割、女性で約 6 割。

男女ともに、若年層の方が知っている割合が多く、高齢層ほど知らない。

③ 「ふきとり化粧水」を知っている人の使用率、男性は 4 割超、女性は 3 割未満。

女性は、以前使用していたが今は使用していない人の割合が高く、全体で15.7%。

④ 「ふきとり化粧水」、使用しているほど肌に自信がある人の割合が多い。

男性の方が自信がある人が多く、「よく使用している」人の約6割が肌にとっても自信がある。

⑤ 「ふきとり化粧水」でふきとれていると思うもの、1位は「皮脂汚れ」。

男性は、「皮脂汚れ」「汗」「老化角質」の順。女性は、「皮脂汚れ」「老化角質」「メーキャップ品の汚れ」の順。

肌に自信がある人ほど、「老化角質」がふきとれている。

【調査結果】

① 「自分の肌に自信がある」、男女ともに約 2 割。

全国の 20 歳から 59 歳の男性 2,166 名と女性 2,201 名の合計 4,367 名に、スキンケアをしているか否か聞きました。男性は、全体で「しっかりしている」6.7%と「まあまあしている」27.3%を合わせた 34.0%の人がしていると答えており、女性は、「しっかりしている」18.5%と「まあまあしている」49.8%を合わせた 68.3%の人がしていると答えています。スキンケアのジェンダーレス化が進んでいますが、男性は依然として、年齢によってスキンケアをしている人としていない人の差が大きいと言えます。

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない	答えたくない
全体	2166	6.7%	27.3%	25.6%	31.8%	3.6%	4.8%
20歳～24歳	275	8.0%	34.9%	19.6%	20.0%	6.5%	10.9%
25歳～29歳	276	14.1%	35.1%	16.3%	24.3%	4.0%	6.2%
30歳～34歳	276	9.8%	30.8%	24.6%	21.0%	5.1%	8.7%
35歳～39歳	276	10.1%	28.6%	25.7%	26.4%	3.6%	5.4%
40歳～44歳	245	4.5%	29.0%	30.2%	29.0%	4.5%	2.9%
45歳～49歳	275	4.0%	22.5%	25.8%	43.6%	1.8%	2.2%
50歳～54歳	268	1.9%	18.3%	34.0%	42.5%	2.2%	1.1%
55歳～59歳	275	1.1%	19.3%	29.5%	47.6%	1.5%	1.1%

あなたは、スキンケアをしていますか？

		しっかりしている	まあまあしている	あまりしていない	全くしていない	わからない	答えたくない
全体	2201	18.5%	49.8%	20.4%	5.9%	1.9%	3.6%
20歳～24歳	276	27.2%	47.1%	10.5%	4.3%	2.2%	8.7%
25歳～29歳	275	26.2%	43.3%	17.1%	5.5%	2.2%	5.8%
30歳～34歳	275	20.0%	52.4%	17.1%	4.7%	2.5%	3.3%
35歳～39歳	275	18.2%	50.9%	21.8%	5.5%	1.1%	2.5%
40歳～44歳	275	16.7%	47.3%	24.4%	6.2%	2.9%	2.5%
45歳～49歳	275	13.5%	53.8%	20.4%	7.3%	1.5%	3.6%
50歳～54歳	275	14.5%	52.4%	24.7%	6.2%	1.1%	1.1%
55歳～59歳	275	11.6%	50.9%	27.6%	7.3%	1.5%	1.1%

次に、自分の肌に自信があるか否か聞きました。男性は「とても自信がある」4.2%と「まあまあ自信がある」13.7%を合わせた 17.9%の人が自信があると答え、女性では「とても自信がある」4.1%と「まあまあ自信がある」17.7%を合わせた 21.8%の人が自信があると答えており、ともに約 2 割です。「まあまあ自信がある」は女性の方が割合が多いですが、「とても自信がある」では、男性 4.2%、女性 4.1%とほぼ同率です。ただし、肌に自信があると答えている人は年齢性別を問わず少数派で、肌に自信がないと答えている人の方が多数派です。男性では 64.7%、女性では 68.8%の人が自信がないと答えており、特に年齢を重ねるほど、肌に自信のない人の割合が増えていき、50 代後半では、男性は 68.4%と約 7 割、女性は 78.5%と約 8 割にも上ります。

あなたは、あなたのお肌に自信がありますか？

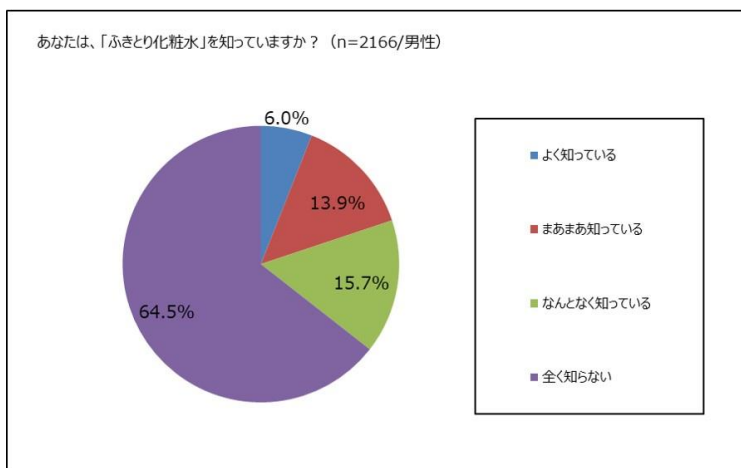
		とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
全体	2166	4.2%	13.7%	36.2%	28.5%	12.8%	4.6%
20歳～24歳	275	3.3%	21.5%	32.0%	22.5%	10.9%	9.8%
25歳～29歳	276	8.7%	17.8%	33.0%	25.4%	8.7%	6.5%
30歳～34歳	276	6.9%	14.9%	31.9%	25.7%	12.7%	8.0%
35歳～39歳	276	6.2%	14.9%	38.4%	25.0%	10.5%	5.1%
40歳～44歳	245	3.3%	15.1%	38.0%	30.6%	9.8%	3.3%
45歳～49歳	275	3.3%	8.4%	42.2%	31.3%	12.4%	2.5%
50歳～54歳	268	0.0%	9.0%	36.9%	36.9%	16.4%	0.7%
55歳～59歳	275	1.8%	8.4%	37.5%	30.9%	20.7%	0.7%

あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？

		とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
全体	2201	4.1%	17.7%	35.8%	33.0%	5.4%	4.0%
20歳～24歳	276	9.8%	25.0%	32.2%	21.4%	3.3%	8.3%
25歳～29歳	275	9.1%	23.6%	32.0%	25.5%	2.9%	6.9%
30歳～34歳	275	3.3%	21.1%	34.9%	30.2%	7.3%	3.3%
35歳～39歳	275	4.0%	17.1%	34.2%	37.1%	4.7%	2.9%
40歳～44歳	275	2.9%	15.3%	33.8%	36.7%	7.3%	4.0%
45歳～49歳	275	1.8%	10.9%	34.9%	43.6%	5.1%	3.6%
50歳～54歳	275	1.5%	15.3%	40.7%	34.9%	6.5%	1.1%
55歳～59歳	275	0.7%	13.1%	44.0%	34.5%	6.2%	1.5%

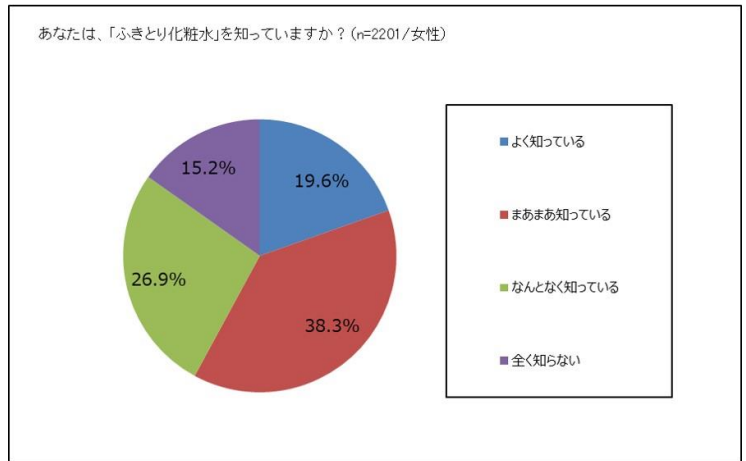
② 「ふきとり化粧水」の認知度、男性で約 2 割、女性で約 6 割。

ふきとり化粧水を知っているか否か聞きました。男性は、「よく知っている」6.0%と「まあまあ知っている」13.9%を合わせた 19.9%が「知っている」と答えており、女性は、「よく知っている」19.6%と「まあまあ知っている」38.3%を合わせた 57.9%が「知っている」と答えています。当社では、ふきとり化粧水の実態を知るために、定期的に可能な限り条件を合わせた上で認知度調査を行っていますが、初めて実施した 2018 年 1 月の調査では「知っている」が 33.8%、2020 年 12 月に実施した調査では 71.1%でした。（これらの調査の対象は女性のみです。）約 2 年前に実施した調査での認知率は約 7 割で、今回の調査では約 6 割であったことから、ふきとり化粧水の認知は、ある程度広まっ



ているものの認知拡大は停滞していると言えます。また、男女での認知の差も大きいと言えます。

また、これを年齢性別で見ってみました。男性は 25 歳～29 歳の層の認知率が最も高く 33.7%と 3 割を超えています。ただし、50 代になると 9 割を超える人が知らないと答えています。女性では、20 代前半では 67.8%、20 代後半で 66.2%と 20 代の認知は約 7 割です。男性ほど認知において年齢の差はありませんが、40 代前半までは、知っている人が知らない人を超えています。40 代後半以降は、知らない人の方が知っている人を上回っていることがわかります。



あなたは、「ふきとり化粧水」を知っていますか？

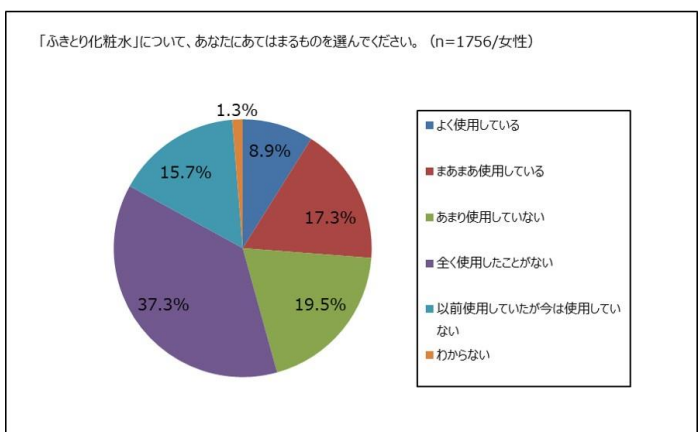
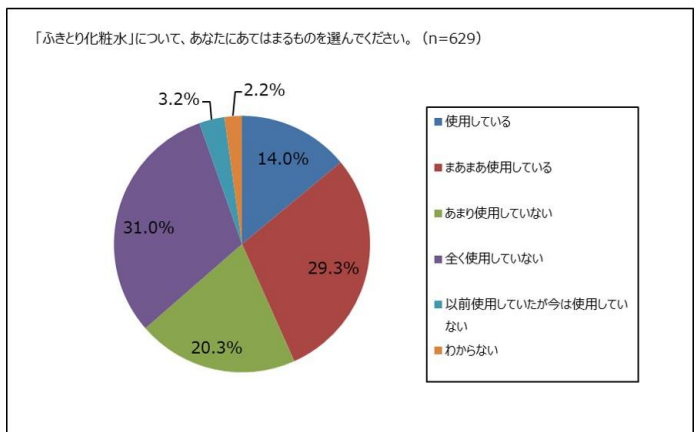
		よく知っている	まあまあ知っている	なんとなく知っている	全く知らない
全体	2166	6.0%	13.9%	15.7%	64.5%
20歳～24歳	275	5.1%	24.0%	13.8%	57.1%
25歳～29歳	276	12.7%	21.0%	18.1%	48.2%
30歳～34歳	276	10.5%	16.3%	16.3%	56.9%
35歳～39歳	276	9.1%	15.6%	15.2%	60.1%
40歳～44歳	245	5.7%	13.9%	17.6%	62.9%
45歳～49歳	275	3.3%	9.8%	12.0%	74.9%
50歳～54歳	268	0.7%	4.1%	16.0%	79.1%
55歳～59歳	275	0.4%	5.8%	17.1%	76.7%

あなたは、「ふきとり化粧水」を知っていますか？

		よく知っている	まあまあ知っている	なんとなく知っている	全く知らない
全体	2201	19.6%	38.3%	26.9%	15.2%
20歳～24歳	276	23.2%	44.6%	16.7%	15.6%
25歳～29歳	275	24.7%	41.5%	18.2%	15.6%
30歳～34歳	275	25.1%	40.4%	23.3%	11.3%
35歳～39歳	275	18.2%	43.6%	24.4%	13.8%
40歳～44歳	275	22.2%	34.9%	27.6%	15.3%
45歳～49歳	275	13.5%	34.5%	32.4%	19.6%
50歳～54歳	275	17.5%	31.6%	32.4%	18.5%
55歳～59歳	275	12.7%	34.9%	40.4%	12.0%

③ 「ふきとり化粧水」を知っている人の使用率、男性は 4 割超、女性は 3 割未満。

ふきとり化粧水を知っていると答えた男性 629 名と、女性 1,756 名に、ふきとり化粧水を使用しているか否か聞きました。全体では、男性は、「使用している」14.0%と「まあまあ使用している」29.3%と、合わせて 43.3%の人が使用していると答えています。一方女性では、「よく使用している」8.9%と「まあまあ使用している」17.3%を合わせた 26.2%にとどまっています。また、「以前は使用していたが、今は使用していない」人も、15.7%に上ります。次頁の年齢別の表にも見られるとおり、男性の 25 歳～44 歳の層では、すべての層でふきとり化粧水を使用している人が約半数であり、使用している人の割合が、使用していない人を上回っていますので、男性の方が「ふきとり化粧水」の認知率は低いものの、認知している人の使用率は女性よりも 17 ポイント以上も多いことがわかりました。



「ふきとり化粧水」について、あなたにあてはまるものを選んでください。

		使用している	まあまあ使用している	あまり使用していない	全く使用していない	以前使用していたが今は使用していない	わからない
全体	629	14.0%	29.3%	20.3%	31.0%	3.2%	2.2%
20歳～24歳	106	9.4%	34.0%	21.7%	26.4%	4.7%	3.8%
25歳～29歳	121	19.8%	31.4%	18.2%	24.8%	5.0%	0.8%
30歳～34歳	97	20.6%	30.9%	17.5%	28.9%	1.0%	1.0%
35歳～39歳	99	14.1%	35.4%	25.3%	23.2%	2.0%	0.0%
40歳～44歳	73	11.0%	38.4%	16.4%	28.8%	1.4%	4.1%
45歳～49歳	53	15.1%	18.9%	26.4%	32.1%	1.9%	5.7%
50歳～54歳	39	2.6%	5.1%	25.6%	56.4%	7.7%	2.6%
55歳～59歳	41	7.3%	12.2%	12.2%	63.4%	2.4%	2.4%

「ふきとり化粧水」について、あなたにあてはまるものを選んでください。

		よく使用している	まあまあ使用している	あまり使用していない	全く使用したことがない	以前使用していたが今は使用していない	わからない
全体	1756	8.9%	17.3%	19.5%	37.3%	15.7%	1.3%
20歳～24歳	219	15.5%	29.7%	15.5%	28.3%	9.1%	1.8%
25歳～29歳	219	14.6%	25.1%	21.9%	25.1%	10.0%	3.2%
30歳～34歳	231	7.8%	24.2%	16.9%	36.4%	14.3%	0.4%
35歳～39歳	226	8.4%	16.4%	22.1%	38.1%	14.6%	0.4%
40歳～44歳	217	8.8%	12.0%	20.3%	38.2%	18.9%	1.8%
45歳～49歳	206	4.9%	14.1%	18.0%	41.3%	19.4%	2.4%
50歳～54歳	211	7.6%	10.4%	21.3%	44.5%	16.1%	0.0%
55歳～59歳	227	4.0%	6.2%	19.8%	46.7%	22.9%	0.4%

④ 「ふきとり化粧水」、使用している人ほど肌に自信がある人の割合が多い。

①でまとめた「肌に自信があるか否か」とふきとり化粧水の使用状況を掛け合わせて、男女別に見てみました。男性では、「とても自信がある」と答えた人のうち、59.1%と約6割の人が「よく使用している」と答えており、「まあまあ自信がある」人の62.5%が「まあまあ使用している」と答えています。女性では、男性よりも割合が少ないものの、「とても自信がある」人の35.0%が「よく使用している」と答え、「まあまあ自信がある」と答えた人の39.8%が「まあまあ使用している」と答えており、肌への自信とふきとり化粧水の使用状況は、ほぼリンクしていることがわかりました。

あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？

			とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
		男性	4.2%	13.7%	36.2%	28.5%	12.8%	4.6%
「ふきとり化粧水」について、あなたにあてはまるものを選んでください。	使用している	88	59.1%	21.6%	14.8%	3.4%	1.1%	0.0%
	まあまあ使用している	184	7.1%	62.5%	26.1%	3.8%	0.5%	0.0%
	あまり使用していない	128	2.3%	23.4%	57.8%	13.3%	2.3%	0.8%
	全く使用していない	195	1.0%	16.9%	52.3%	25.1%	4.6%	0.0%
	以前使用していたが今は使用していない	20	5.0%	5.0%	60.0%	20.0%	10.0%	0.0%
	わからない	14	0.0%	14.3%	50.0%	28.6%	7.1%	0.0%

あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？

			とても自信がある	まあまあ自信がある	あまり自信がない	全く自信がない	わからない	答えたくない
		女性	4.1%	17.7%	35.8%	33.0%	5.4%	4.0%
「ふきとり化粧水」について、あなたにあてはまるものを選んでください。	よく使用している	157	35.0%	26.8%	22.3%	15.9%	0.0%	0.0%
	まあまあ使用している	304	3.9%	39.8%	38.5%	16.8%	1.0%	0.0%
	あまり使用していない	342	2.6%	19.6%	44.7%	30.7%	2.0%	0.3%
	全く使用したことがない	655	0.8%	13.3%	39.5%	40.8%	5.5%	0.2%
	以前使用していたが今は使用していない	275	2.9%	16.0%	42.2%	35.3%	3.6%	0.0%
	わからない	23	0.0%	17.4%	43.5%	26.1%	4.3%	8.7%

⑤ 「ふきとり化粧水」でふきとれていると思うもの、1位は「皮脂汚れ」。

ふきとり化粧水を使用していると答えた男性420名と、女性1,078名に、ふきとり化粧水を使用することで、何がふきとれていると思うか選んでもらいました。(複数選択なので、合計が100%にはなりません。)

男性は、「皮脂汚れ」、「汗」、「老化角質」の順でふきとれているものを選んでおり、女性は、「皮脂汚れ」、「老化角質」、「メイクアップ品の汚れ」の順で選んでいます。ふきとり化粧水は、コットンに含ませて使用することが一般的なので、ふきとったものが目に見えますが、「ストレス」や「疲れ」など、目には見えない、気分によるものも含まれているため、願望も含まれているようにも思われます。「ストレス」や「疲れ」といった目には見えないも

あなたが、「ふきとり化粧水」を使用することで、ふきとれていると思うものは何ですか？以下から選んでください。

		皮脂汚れ	汗	老化角質(垢)	空気中の汚れ	メイクアップ品の汚れ	ストレス	疲れ	答えたくない	わからない	この中にはない
全体	420	59.5%	37.9%	33.3%	31.9%	31.2%	23.6%	20.5%	1.0%	1.7%	4.3%
20歳～24歳	74	60.8%	31.1%	23.0%	29.7%	28.4%	16.2%	8.1%	0.0%	4.1%	8.1%
25歳～29歳	90	55.6%	43.3%	31.1%	28.9%	30.0%	24.4%	26.7%	1.1%	0.0%	4.4%
30歳～34歳	68	57.4%	42.6%	44.1%	27.9%	32.4%	27.9%	23.5%	1.5%	2.9%	2.9%
35歳～39歳	76	72.4%	42.1%	32.9%	34.2%	35.5%	27.6%	22.4%	2.6%	0.0%	2.6%
40歳～44歳	49	59.2%	36.7%	40.8%	40.8%	40.8%	26.5%	26.5%	0.0%	0.0%	4.1%
45歳～49歳	33	48.5%	27.3%	36.4%	36.4%	27.3%	21.2%	18.2%	0.0%	3.0%	0.0%
50歳～54歳	16	56.2%	18.8%	18.8%	31.2%	18.8%	18.8%	12.5%	0.0%	6.2%	6.2%
55歳～59歳	14	50.0%	42.9%	35.7%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%

のは、男性の方が多い割合の人が選んでいます。女性の、年齢によりふきとれているものの選択に違いがあるものとして、「老化角質」が挙げられます。45歳～54歳の層では約7割がふきとれていると選んでいます。20代では約3割にとどまっています。

また、ふきとり化粧水でふきとれているものと、肌の自信を掛け合わせてみました。男女ともに、「とても自信がある」と答えた人ほ

ど、多くのものがふきとれていると選んでいるようです。男性では、1位の「皮脂汚れ」に関して、自信がある人も自信がない人も選んでいる人の割合はあまり変わりませんが、「老化角質」は、自信がある人は選んでいる割合が多いですが、自信がない人は選んでいる割合が少なくて、女性でも、「皮脂汚れ」を選んでいる人は、肌の自信を問いませんが、「老化角質」は肌に自信がある人の方が多い割合です。

あなたが、「ふきとり化粧水」を使用することで、ふきとれていると思うものは何ですか？以下から選んでください。

		皮脂汚れ	老化角質(垢)	メイクアップ品の汚れ	空気中の汚れ	汗	ストレス	疲れ	答えたくない	わからない	この中にはない
全体	1078	60.7%	47.9%	43.1%	27.6%	25.2%	10.3%	8.1%	0.6%	4.9%	2.7%
20歳～24歳	153	53.6%	33.3%	37.3%	28.8%	29.4%	22.2%	13.7%	2.0%	2.6%	4.6%
25歳～29歳	157	59.9%	34.4%	36.3%	39.5%	21.0%	14.0%	13.4%	0.0%	5.7%	3.2%
30歳～34歳	146	60.3%	41.8%	40.4%	28.1%	25.3%	8.9%	10.3%	1.4%	3.4%	4.8%
35歳～39歳	139	64.0%	46.8%	41.7%	23.0%	23.7%	7.9%	6.5%	0.0%	5.8%	1.4%
40歳～44歳	130	56.2%	55.4%	48.5%	22.3%	22.3%	10.8%	8.5%	0.0%	6.2%	3.1%
45歳～49歳	116	65.5%	67.2%	41.4%	20.7%	23.3%	6.0%	3.4%	0.9%	1.7%	0.0%
50歳～54歳	117	70.9%	65.8%	51.3%	33.3%	31.6%	2.6%	1.7%	0.0%	5.1%	0.9%
55歳～59歳	120	57.5%	48.3%	52.5%	21.7%	25.8%	5.8%	3.3%	0.0%	9.2%	2.5%

あなたが、「ふきとり化粧水」を使用することで、ふきとれていると思うものは何ですか？以下から選んでください。

		皮脂汚れ	汗	老化角質	メイクアップ品の汚れ	空気中の汚れ	汗	ストレス	疲れ	答えたくない	わからない	この中にはない
あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？	420	59.5%	37.9%	33.3%	31.9%	31.2%	23.6%	20.5%	1.0%	1.7%	4.3%	
とても自信がある	69	60.9%	50.7%	59.4%	46.4%	46.4%	42.0%	43.5%	1.4%	0.0%	2.9%	
まあまあ自信がある	165	63.0%	34.5%	32.1%	30.9%	27.9%	20.0%	16.4%	0.6%	1.8%	4.2%	
あまり自信がない	147	61.9%	39.5%	25.2%	27.9%	32.7%	21.1%	15.6%	0.7%	0.0%	3.4%	
全く自信がない	31	41.9%	29.0%	25.8%	29.0%	12.9%	16.1%	12.9%	3.2%	9.7%	3.2%	
わからない	7	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	42.9%	
答えたくない	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

あなたが、「ふきとり化粧水」を使用することで、ふきとれていると思うものは何ですか？以下から選んでください。

		皮脂汚れ	老化角質(垢)	メイクアップ品の汚れ	空気中の汚れ	汗	ストレス	疲れ	答えたくない	わからない	この中にはない
全体	1078	60.7%	47.9%	43.1%	27.6%	25.2%	10.3%	8.1%	0.6%	4.9%	2.7%
あなたは、ご自身のお肌に自信がありますか？	84	58.3%	63.1%	52.4%	50.0%	51.2%	36.9%	33.3%	0.0%	2.4%	0.0%
とても自信がある	274	65.7%	42.0%	42.0%	28.8%	23.7%	16.4%	10.2%	1.1%	2.2%	2.9%
まあまあ自信がある	421	58.9%	48.2%	44.7%	25.7%	24.5%	6.2%	5.7%	0.7%	5.9%	2.9%
あまり自信がない	278	61.2%	51.1%	41.0%	23.7%	20.5%	2.9%	1.8%	0.0%	4.3%	2.2%
全く自信がない	20	35.0%	15.0%	20.0%	10.0%	20.0%	5.0%	10.0%	0.0%	40.0%	10.0%
わからない	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
答えたくない	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

●全体を通じた感想

当社では、より、ひとりひとりに寄り添った化粧品の提供だけでなく、情報の発信をしていきたいと考えており、中でも当社の主力商品である「ふきとり化粧水」に関しては、国内販売シェアがNo.1であることから、積極的な情報発信によって正しい化粧品の理解や選択肢を増やしていきたいと考えています。今回初めて、男性も対象としたふきとり化粧水の認知調査をしましたが、男性の認知度はまだまだ低いものの、知っている人の使用率が高かったため、今後はより効果や使用方法について伝えていく必要があると考えています。また、ふきとり化粧水は、各社によって「何がふきとれるか」ふきとれるものは異なりますが、当社では、「不要な老化角質(垢)」や、「洗顔だけでは落としきれない皮脂」をやさしく取り除くことを第一にふきとり化粧水を開発しています。コットンに含ませて使用するため、もちろん汗などはふきとれていますが、「老化角質」がふきとれているという情報が発信不足だと考えています。一方で、「ストレス」や「疲れ」など、目に見えないものもふきとれていると感じている人も多く、化粧品が果たせる役割がもっと広がるよう努力していきたいと考えます。

【ふきとり化粧水とは】

余分な老化角質を取り除くことにより、肌のターンオーバーに働きかけ、後で使用する化粧品の浸透を高める目的で1937年(昭和12年)に、創業者である村岡満義により開発・発売。当時は「塗り重ねること」がスキンケアの常識であったため、常識を覆した商品として注目を浴びました。スキンケアで使用する「化粧水」は、洗顔の後に一種類だけを使用することが一般的ですが、当社では、洗顔の後に「ふきとり化粧水」を使用してから「化粧水」を使用するという2種類の化粧水を使用する独自の美容理論のもと、商品を構成しています。使用法は、コットンにふきとり化粧水をしみ込ませ、やさしくふきとります。尚、「ネイチャーコンク」のように、化粧水にふきとり機能を持たせた、1本でふきとり化粧水と化粧水の効果を併せ持つ、多機能で簡便タイプのふきとり化粧水も発売しています。尚、当社は、2017年にふきとり化粧水の国内販売シェア第1位を記念し、日本記念日協会に2月10日を「ふきとりの日」と申請し、認定されています。



初のふきとり化粧水 コンク



【健康な角層に導くための「ふきとり化粧水」 認知促進へ】

当社では、使用感の違いや使用部位別など、ナリスブランドだけでも約 20 品目のふきとり化粧水を取り扱っています。私たちが最も大事にしていることは、その人その人によって異なる、目指す肌や肌質、使用感の好み、ライフスタイルや、こうなりたいという個別のイメージに寄り添うこと。それぞれの「こうなりたい」を叶えるためのふきとり化粧水は異なります。薬用や乳液状、シート状、またふきとり機能と一般の化粧水の機能を併せ持つ多機能タイプなど、様々なアイテムを発売しているのは、個別の異なる要望に応えるためです。当社では、ふきとり化粧水の目的は、単に汚れをふきとることだけではなく、健康な角層に導くことだと考えていますが、正しい理解が浸透しているとは言えない現状だと捉えています。また、ジェンダーフリーの化粧品の登場や、性別や年齢を超えた化粧品の共用実態もあり、もはやスキンケアは女性だけのものではありません。使用者の多様化が進むことが予想される中、正しく選び、正しく使うための情報提供を、より丁寧により積極的に行っていきたいと考えています。

【ナリス化粧品の主なふきとり化粧水】

<p>【商品名】ルクエ コンク 【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売 【価格】3,300 円（税込） 【容量】210mL 【発売日】 2020 年 1 月 21 日 【HP】www.naris.co.jp</p> 	<p>【商品名】マジスタ コンク α・マジスタ コンクβ 【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売 【価格】 8,250 円（税込） 【容量】180mL 【発売日】 2017 年 8 月 21 日 【HP】www.naris.co.jp</p> 	<p>【商品名】セルグレース コンク 【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売 【価格】15,400（税込） 【容量】180mL 【発売日】 2023 年 1 月 21 日 【HP】www.naris.co.jp</p> 
<p>【商品名】アウルス ザ フェイス クリア コンク(男性用) 【流通】訪問販売・ナリス化粧品店舗・通信販売 【価格】 2,200 円（税込） 【容量】200mL 【発売日】2018 年 1 月 21 日 【HP】www.naris.co.jp</p> 	<p>【商品名】ネイチャーコンク 薬用 クリアローション (販売名：薬用ローション W 10) 医薬部外品 ネイチャーコンク 薬用 クリアローション とてもしっとり (販売名：薬用ローション W9) 医薬部外品 【流通】ドラッグストア【参考価格】935 円（税込）【容量】200mL 【発売日】2021 年 2 月 10 日 【HP】www.narisup.com</p> 	<p>【商品名】サイクルプラス スキン ライトニング コンク 【流通】通信販売 【価格】 2,640 円（税込） 【容量】150mL 【発売日】 2018 年 7 月 25 日 【HP】www.cycleplus.jp</p> 

【新製品 ふきとりフェイスマスク】

商品名・容量・価格	特長・使用方法
<p>ルクエ ふきとり保湿シート</p> <p>20 枚入り 2,000 円（税抜） 2,200 円（税込）</p>  	<p>パック後にふきとるだけの新体験、ふきとりフェイスマスク</p> <p>■ 顔にのせてじんわり。ふきとって、つるんっ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふきとり成分/ヨクイニンエキスでお肌を柔らかくしながら、保湿成分/黒ニンジン種子エキス/カロット液汁でしっかり潤す、ふきとりと保湿の 2 つの機能を併せ持つフェイスマスク。 ・顔に 3 分間のせるだけでパック効果、ふきとってつるんとした仕上がり。化粧水をたっぷり含んだシートなので、顔に使用した後デコルテや身体にも使用できます。 ・あごの下まですっぽり、密着するフェイス型のシートです。 <p>○20 枚が 1 パックに入ったフェイスマスク。使用する度にゴミが出ない省資源設計。</p> <p>【毎日の使用で、なめらか・柔らか・潤う肌に】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 老化角質をふやかして取り除き、なめらかな肌に 純化白花豆エキス/ペニバンインゲン種子エキス/ヨクイニンエキス/ハトムギ種子エキス（保湿成分） ● オリジナルの保湿成分「iPF リキッド LQ※」で、柔らかい肌に ※イソステアリン酸イソステアリル・PEG-50 水添ヒマシ油・BG・ステアリン酸スクロース・グリセリン・ジラウロイルグルタミン酸リシン Na・水 ● 植物由来の保湿成分配合で、潤った肌に モーイエキス/アルゲエキス）・黒ニンジンエキス/カロット液汁（保湿成分）